

## به نام خدا

# اساس نامه کانون گردشگری دانشگاه فناوری نوین آمل

## فصل اول : نام

### ماده 1 کانون گردشگری

اسامی پیشنهادی:

1. آبرون

2. آراد

3. روشاک

## فصل دوم : اصول کلی حاکم

### ماده 2 اهداف کانون-

- آشنایی با اماکن مذهبی به منظور حفظ و گسترش فرهنگ دینی.
- آشنایی با مناطق جنگی در راستای ترویج فرهنگ و جهاد و شهادت.
- برگزاری سفرهای سیاحتی به منظور ایجاد شور و نشاط و امید در بین دانشجویان.
- بازدید از اماکن تاریخی و برگزاری برنامه های فرهنگی به منظور آشنایی با آداب و

رسوم ، سنن و

تاریخ و تمدن ایران و اسلام.

- تقویت اعتماد بنفس و ایجاد روحیه خودباوری و مسئولیت پذیری در بین دانشجویان.
- ایجاد حس همکاری ، همیاری ، انس و الفت در بین دانشجویان.
- انتقال تجربیات اجتماعی ، اخلاقی و فرهنگی دانشجویان به یکدیگر.
- فراهم آوردن زمینه های سازگاری و روحیه جمع گرایی در زندگی گروهی.
- آشنا سازی دانشجویان با شرایط معیشتی مردم در مناطق محروم.

**ماده 3 اصول کلی حاکم بر کانون که تمامی اعضا باید نسبت به آن متعهد باشند عبارت است از- :**

اعتقاد و التزام به اصل ولایت و تبعیت از فرامین رهبر معظم انقلاب حضرت آیت الله خامنه ای ( مدضله العالی)

- التزام به رعایت اخلاق اسلامی و حفظ ارزش های موجود در روابط اسلامی.
- التزام به رعایت اصل شورا و مشورت در تصمیم گیری و اجتناب از خود محوری.
- رعایت نظم و انجام وظیفه و مسئولیتی که واگذار شده است.
- التزام به اجرای تصمیمات کانون.

**ماده 4 فعالیت های کانون عبارتند از :**

برگزاری اردو  
-برگزاری نمایشگاه کتاب ، عکس ، پوستر و کارگاه های آموزشی و ... برای دانشجویان  
در موضوعات مرتبط.  
-انتشار نشریه به صورت گاهنامه در چارچوب قانون اساسی و قوانین موضوعه مصوب  
در شورای عالی انقلاب فرهنگی.  
-دعوت از بزرگان و کارشناسان فعال داخلی در عرصه ایران شناسی برای معرفی جاذبه  
های طبیعی و  
مراکز فرهنگی گردشگری نقاط مختلف ایران.

## فصل سوم : ساختار

ارکان اصلی کانون:

الف ( هیئت موسس

ب ) مجمع عمومی

ج ) شورای مرکزی

هیئت موسس

**ماده 5 تعریف :** عبارت است از دانشجویانی که وظیفه تشکیل کانون و تهیه و تنظیم  
اساسنامه و گرفتن مجوز را بر عهده دارند.

**ماده 6 وظایف :** هیئت موسس وظیفه تشکیل کانون ، عضوگیری دانشجویان علاقمند ،  
انتخاب شورای مرکزی برای شروع کار می باشد.

شورای مرکزی

**ماده 7 تعریف :** عبارت است از تعداد 3 تا 7 نفر از دانشجویانی که توسط اکثریت نسبی  
مجمع عمومی و با رای مستقیم دانشجویان عضو کانون انتخاب می شوند.

**ماده 8 وظایف:**

1-تهیه و تصویب برنامه یکساله کانون که توسط دبیر به مدیریت فرهنگی دانشگاه ارائه  
می شود.

2-مدیریت اجرایی اهداف کانون.

3-انتخاب دبیر و نائب دبیر.

4-نظارت بر عملکرد دبیر.

5-ثابت نام از اعضای عادی کانون.

6-هر کدام از اعضای شورای مرکزی باید از مسئولیت هر یک از کمیته های کانون را بر  
عهده بگیرند.

**ماده 9 شرایط کاندیداهای شورای مرکزی :**

حداقل یک نیمسال تحصیلی را گذرانده باشد.

-تا پایان دوره فعایت شورا دانشجو باشد.  
-دو نیمسال تحصیلی متوالی یا سه نیمسال تحصیلی غیر متوالی مشروط نشده باشد.  
-محکومیت انضباطی موجب به توبیخ کتبی و درج در پرونده یا بالاتر نداشته باشد.  
-عضو شورای مرکزی یا دبیر تشکل های اسلامی ، مسئول فرهنگی بسیج و عضو شورای مدیران

انجمن های علمی و سر دبیر نشریات سیاسی دانشگاه نباشد.  
**ماده 10:** چنانچه یکی از اعضای شورای مرکزی به دلیل قانونی 2 جلسه متوالی و یا 4 جلسه غیر متوالی از حضور در جلسه شورای مرکزی خودداری کند با نظر اکثریت شورای مرکزی از سمت در کانون عزل خواهد شد.

#### دبیر

**ماده 11 تعریف :** دبیر شورای مرکزی که از سوی اعضا شورای مرکزی کانون به مدت یک سال انتخاب و به مدیریت فرهنگی معرفی می شود.

#### **تبصره : وظایف**

- 1-دعوت از اعضای اصلی و تشکیل جلسه شورای مرکزی.
- 2-پیشنهاد برنامه یکساله به شورای مرکزی.
- 3-اداره جلسات شورای مرکزی.
- 4-امضای ثابت کلیه اسناد و مدارک کانون.
- 5-ناظر بر کمیته های کانون.
- 6-مرجع پاسخگو به کمیته انضباطی دانشجویی و معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه و نیز شورای عمومی کانون و سایر مراجع قانونی.

#### شورای مجمع عمومی

**ماده 12 تعریف :** عبارت است از دانشجویانی که در شورای مجمع عمومی کانون ثبت نام نموده اند.

**تبصره اعضای شورای مجمع عمومی باید شرایط زیر را داشته باشند:**

الف ) دانشجوی دانشگاه فناوری نوین آمل باشد.

ب ) اساسنامه کانون را پذیرفته باشد.

**ماده 13 : وظایف شورای مجمع عمومی-**

الف ) انتخاب اعضای شورای مرکزی

ب ) شرکت در جلسات شورای عمومی

ج ) همکاری با کلیه ارکان کانون جهت پیشبرد اهداف کانون

#### فصل چهارم : کمیته های کانون

1-کمیته تشکیلات و برنامه ریزی

2-کمیته تدارکات و امور مالی

3-کمیته روابط عمومی و تبلیغات

4-کمیته پژوهش و بررسی

5- کمیته سفرهای اماکن مذهبی

6- کمیته سفرهای مناطق جنگی

7- کمیته سفرهای سیاحتی و تاریخی.

#### **ماده 14 : وظایف مشترک کمیته های کانون**

بند 1: بررسی پیشنهاد های ارائه شده در زمینه کمیته مربوط به خود و تهیه طرح های مناسب و ارائه آن به شورای مرکزی.

بند 2: تلاش در جهت هماهنگی طرح ها و برنامه های کانون با دانشگاه و سایر نهادهای مربوط.

بند 3: همه واحدها برای اجرای برنامه های خود ، موظفند با شورای مرکزی کانون هماهنگ باشند.

#### **ماده 15 : وظایف و اختیارات کمیته تشکیلات و برنامه ریزی.**

تهیه و طرح برنامه ریزی جهت اداره امور کانون و انسجام بخشیدن به کانون در چهار چوب اساسنامه و ارائه آن به مجمع عمومی کانون جهت تصویب و به تایید شورای فرهنگی دانشگاه برسد.

-بررسی پیشنهادات و طرح های مناسب در زمینه تغییرات لازم در اساسنامه و ارائه آن به مجمع عمومی جهت تصویب و تایید در شورای فرهنگی دانشگاه برسد

#### **ماده 16 : وظایف و اختیارات کمیته تدارکات و امور مالی :**

گرفتن بودجه لازم از دانشگاه در جهت پیشبرد اهداف کانون

تقسیم بودجه برای فعالیت های مختلف مطابق با مصوبات و نظارت شورای مرکزی .

-جذب کمک های مادی به کانون برای پیشبرد اهداف کانون.

-برآورد هزینه های اردو و تصویب بودجه و پیشنهاد به شورای مرکزی برای تصویب و

ارائه به مدیریت فرهنگی دانشگاه و پیگیری تا حصول نتیجه.

#### **ماده 17 : وظایف و اختیارات کمیته تبلیغات و روابط عمومی.**

تهیه و تنظیم و اجرای برنامه های گوناگون تبلیغاتی کانون در سطح دانشگاه

-انجام تبلیغات برای کلیه فعالیت هایی که توسط واحدهای کانون انجام می شود.

#### **ماده 18 : وظایف و اختیارات کمیته پژوهش و بررسی.**

بررسی برنامه های اجرایی از نظر مغایر نبودن با اهداف ذکر شده در اساسنامه کانون.

-تحقیق و پژوهش از خواسته و مطالبات دانشجویان در مورد مقصد و نحوه اجرای اردو.

-متناسب بودن محل و برگزاری اردو با روحیات دانشجویان.

کلیه مطالب ارائه شده در جلسات و اردوها و نیز مطالب چاپ شده در نشریه کانون باید از

نظر شئون اسلامی و قانون اساسی و قوانین موضوعه مصوب در شورای عالی انقلاب

فرهنگی با تشخیص کمیته پژوهش و بررسی باشد.

#### **ماده 19 : وظایف و اختیارات کمیته سفرهای اماکن مذهبی**

بحث و بررسی در مورد اماکن مذهبی در ساختار فرهنگی جامعه و تقویت روحیه اعتقادی

و معنوی دانشجویان.

-شناخت و بازدید از اماکن مذهبی در جهت اعتلای فرهنگ مذهبی دانشجویان.

### **ماده 21 : وظایف و اختیارات کمیته سفرهای مناطق جنگی**

-بحث و بررسی در مورد شناساندن مناطق جنگی به منظور تقویت فرهنگ جهاد و شهادت در بین دانشجویان.

-بازدید از مناطق جنگی در جهت احیای روحیه انقلابی و ایثار در بین دانشجویان.

### **ماده 21 : وظایف و اختیارات کمیته سفرهای سیاحتی و تاریخی**

.بحث و بررسی در مورد سفر به اماکن تاریخی به منظور آشنایی با فرهنگ بومی.

-بازدید از اماکن توریستی ، تفریحی و سیاحتی به منظور حفظ نشاط و شادابی در بین دانشجویان.

### **فصل پنجم : عضویت**

#### **ماده 22 اعضای کانون از لحاظ تشکیلاتی به دو گروه تقسیم می شوند**

الف ( عضو عادی

ب ) عضو فعال

**ماده 23 :** عضو عادی به افرادی اطلاق می شود که معتقد به اساسنامه کانون بوده و در راستای فعالیت های کانون همکاری می کند.

**ماده 24 :** عضو فعال به فردی اطلاق می شود که حداقل 4 ساعت در هفته در راستای فعالیت های کانون همکاری نموده و حداقل یک ترم به عنوان عضو عادی فعالیت کرده باشد.

#### **ماده 25 : لغو عضویت اعضای کانون با یکی از موارد زیر محقق می شود**

الف ) فراغت یا انصراف از تحصیل یا اخراج.

ب ) عدم فعالیت در چارچوب اساسنامه کانون با تشخیص شورای مرکزی کانون و تایید گروه ناظر بر فعالیت کانون های دانشگاه.

ج ) محرومیت از تحصیل به واسطه حکم قطعی کمیته انضباطی.

### **فصل ششم : انتخابات**

#### **ماده 26 : شرایط داوطلبان انتخابات شورای مرکزی**

-حداقل یک نیمسال تحصیلی را گذرانده باشد.

-تا پایان دوره فعالیت شورا دانشجو باشد.

-عضو شورای مرکزی یا دبیر تشکل های اسلامی ، مسئول بسیج دانشجویی و عضو

شورای مدیران

انجمن های علمی و سر دبیر نشریات سیاسی دانشجویی دانشگاه نباشد.

-دو نیمسال تحصیلی متوالی یا سه نیمسال تحصیلی غیر متوالی مشروط نشده باشد.

-محکومیت انضباطی منجر به توبیخ کتبی و درج در پرونده یا بالاتر نداشته باشد.

-عضو شورای مرکزی سایر کانون های فرهنگی دانشگاه نباشد.

**ماده 27:** شرط عضویت داوطلبان در شورای مرکزی احراز اکثریت نسبی آراء عادی کانون در انتخابات می باشد.

**ماده 28:** در صورت صدور رای ابطال انتخابات توسط شورای برگزاری انتخابات ، هیئت موسس در سال اول و شورای مرکزی در سال های بعد موظف خواهد بود حداکثر ظرف مدت 1 ماه به برگزاری مجدد انتخابات اقدام نماید.

### فصل هفتم : نظارت

این فصل ارجاع داده می شود به رعایت مفاد دستور العمل اردوهای دانشجویی و موسسات آموزش عالی.

### فصل هشتم : بودجه

**ماده 29:** منابع مالی.

- امور فرهنگی دانشگاه فناوری نوین آمل

- فعالیت های درآمدی در حدود اهداف کانون و در چارچوب قوانین و مقررات مالی به ویژه آئین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه صورت گیرد.

- برگزاری نمایشگاه به منظور فروش صنایع دستی و آثار بومی مذهبی مناطق مختلف در چارچوب قوانین دانشگاه از طریق مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه دانشگاه.

**ماده 31:** جهت اجرای اردوهای فرهنگی 33 درصد از هزینه های اردو را دانشجویان متقبل می شوند.

**تبصره 1:** چنانچه تعداد اردوهای برگزار شده توسط کانون زیاد باشد و دانشگاه از عهده 73 درصد باقیمانده هزینه اردو بر نیاید کانون گردشگری به صورت توافقی با دانشگاه درصد پرداختی دانشجویان را تغییر خواهد داد.

**تبصره 2:** سهم هزینه های پرداختی توسط معاونت فرهنگی دانشجویی در اردوهای کانون بیشتر از سهم دانشجویان است.

**ماده 31:** در صورت کمبود امکانات به منظور تحقق عدالت در بین دانشجویان میزان حضور دانشجویان در اردوهای برون استانی به ازای هر سال تحصیلی معادل 5 روز ( 5 شبانه روز ) در نظر گرفته می شود.